

Communiqué de presse

de l'Office de Tourisme Intercommunal des Trois Provinces



15 juin 2015

L'OTI des Trois Provinces, déjà 3 ans !

Bilan 2014

Après 3 ans d'existence, l'OTI continue son développement pour offrir au public le meilleur service possible et remplir efficacement les missions qui lui sont confiées. En accord avec le schéma de développement 2013-2015 qui prévoit les actions à réaliser, en 2014 la priorité a été donnée à la mise en réseau des acteurs touristiques du territoire et au renforcement de l'attractivité de la destination.

Pour développer l'interactivité entre les professionnels du tourisme et favoriser le dialogue, la première édition des Rendez-vous du tourisme a été organisée. La Lettre du tourisme est quant à elle parue pour la 2^{de} fois afin de les tenir informés de l'actualité et des activités de l'Office de tourisme. L'autre champ d'actions qui portait sur la mise en avant des atouts du territoire a été concrétisé par la commercialisation de produits : le Pass 3 sites en vente à l'OTI pour 1€, le forfait groupe à la journée vendu par l'AD2T et la création de la boutique.

En 2015, le 1^{er} schéma de développement de l'OTI arrive à son terme. Dernière ligne droite pour réaliser les objectifs fixés (développement du Pass touristique, aménagement des locaux, classement de l'OTI en catégorie 3) et réfléchir à de nouvelles perspectives pour l'évolution de l'OTI et de ses services.

Actualités : quoi de neuf en 2015 ?

L'arrivée de la carte et du guide touristiques

Au titre de sa mission de promotion du territoire l'Office de tourisme souhaitait réaliser des outils de promotion pour mettre à disposition des professionnels du tourisme, commerçants et artisans locaux, et à destination des touristes. Voilà qui est fait ! Après un long travail de collecte d'informations, de rédaction et de conception, la carte et le guide touristiques sont désormais disponibles.



Ces deux documents sont complémentaires :

- › la carte présente l'ensemble des atouts touristiques du territoire, il s'agit d'une invitation à la découverte du territoire avec les sites majeurs à visiter, une présentation de chaque commune et un aperçu de tous les services et activités disponibles ;
- › le guide recense toutes les informations utiles aux visiteurs dans l'organisation de leur séjour.

La mise en place du service Wifi



Le service Wifi Centre vient d'être installé au sein des locaux de l'OTI. Les visiteurs et locaux peuvent désormais accéder librement et gratuitement au Wifi pour effectuer leurs recherches, communiquer, consulter des documents numériques et réserver des transports, hébergements etc.

Il est actuellement possible de se connecter au réseau Wifi de l'Office de tourisme avec son ordinateur portable, sa tablette tactile ou son téléphone portable, et les visiteurs pourront prochainement disposer librement d'un poste informatique qui sera mis à disposition du public aux horaires d'ouverture de l'Office de tourisme.

Du nouveau à la boutique...

La boutique s'agrandit, l'OTI propose désormais des produits de la *Miellerie Lé Z'abeilles* et les jetons de service pour l'aire de camping-cars de Sancoins.



Office de Tourisme Intercommunal des 3 Provinces
13, Place du Commerce - 18600 SANCOINS
02.48.74.88.34 / tourisme-3provinces@orange.fr
www.tourisme-3provinces.fr